



Утверждено  
на заседании Совета БРО «ВЖС-Надежда России» от  
14 июня 2024г.  
Председатель

 E.V. Серенко

## Положение о творческом конкурсе «Это наша семья»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение в рамках реализации задач БРО «ВЖС-Надежда России», определяет порядок организации и проведения творческого конкурса «Это наша семья», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в творческом конкурсе и определения победителей.

1.2. Конкурс организуется в рамках проведения мероприятий, посвященных Году семьи в России, проводится по инициативе и поддержке депутата Государственной Думы (фракция КПРФ) Сергея Гаврилова. Организатором творческого конкурса «Это наша семья» (далее — Конкурс) выступает Белгородское региональное отделение «ВЖС - Надежда России» при поддержке Белгородского регионального отделения КПРФ и Белгородского отделения «Ленинский Коммунистический Союз Молодежи Российской Федерации».

### 2. Цель и задачи

Важнейшим условием благополучного развития общества остается формирование и сохранение приоритета нравственных, семейных ценностей. Семья является важным средством воспитания и сферой формирования духовно – нравственных основ подрастающего поколения. С семьи начинается жизнь человека, здесь происходит формирование его как гражданина. Семья – источник любви, уважения, солидарности и привязанности. С семьи начинается строительство любого цивилизованного общества, без чего не может существовать человек. Благополучие семьи – вот мерило развития и прогресса страны.

Конкурсное мероприятие является одной из форм работы по решению задач непрерывного нравственно-духовного развития детей дошкольного возраста и направленно на популяризацию и сохранение традиционных семейных ценностей. Уровень конкурса — региональный.

Цель Конкурса: способствовать пропаганде и укреплению роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения, способствовать сплочению отношений в семье.

Задачи Конкурса:

- вызвать интерес у детей и подростков к истории своих семей, укреплению связей поколений;
- развитие у детей чувства гордости за свою семью, сплочение семьи;
- приобщение детей к культуре общения в семье;
- стимулирование мотивации детей и их родителей, педагогов к саморазвитию;
- поиск и совершенствование форм работы с семьей;
- пропаганда здорового образа жизни, преемственности духовной и нравственной семейной культуры;
- популяризация семейных праздников и обрядов.

### 3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие:

- многодетные семьи;
- семьи, имеющие в своем составе не менее двух и более поколений;
- семьи участников СВО;

### 3.2. На конкурс принимаются авторские работы:

— видеоролик до 1,5 минуты с использованием видео материалов семьи, фото материалов на тему конкурса.

Ролик должен быть эмоциональным и запоминающимся, создавать образ семьи и вызывать в зрителях положительные чувства. Время каждого ролика до 1,5 минуты. Материал может быть снят любой видеокамерой, в том числе с помощью телефона (Айфона, смартфона), но достаточно хорошего аудиовизуального качества. Допустимо использование анимации, фотографий.

### 3.3. Для Конкурса можно взять любую историю, например:

- «**Мы-семья!**» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи);
- «**Наша малая» Родина** (видеоролики о своем родном селе/городе/крае, достопримечательностях, музеях, и т.д.);
- «**Наши семейные увлечения**» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);
- «**Наши питомцы**» (видеоролики, в которых описываются судьбы домашних животных и их влияние на семейное воспитание)

### 3.3. Сроки проведения Конкурса:

- с 08 июля по 30 августа 2024 года – прием конкурсных работ
- с 30 августа в 12 часов начнется онлайн голосование по определению победителя в номинации «**Зрительская симпатия**», которое завершится 20 сентября в 14 час на базе **ВКонтакте БРО КПРФ**. В это же время определяется победитель конкурса большинством голосов жюри.

### 3.3. Конкурсная комиссия.

1. Для определения победителей конкурса создается и утверждается конкурсная комиссия.

2. При подведении итогов конкурса оцениваются следующие критерии:

- оригинальность сюжета;
- полнота раскрытия темы;
- соответствие целям и тематике конкурса;
- нестандартность художественного решения;
- применение аппаратных и программных средств в художественном оформлении конкурсной работы.

### 3.4. Требования к оформлению пакета документов:

- Все работы присылаются ТОЛЬКО на электронный ящик Конкурса: [vgs-belgorod@yandex.ru](mailto:vgs-belgorod@yandex.ru) Обязательно указывайте свою фамилию, имя, краткое содержание видеоролика.

- Внимание! Работы, представленные на конкурс должны быть АВТОРСКИМИ.

Организаторы конкурса не приветствуют плагиат. Авторские права на работы сохраняются за участниками конкурса. Оргкомитет конкурса имеет право без уведомления и без объяснения причин оставить без внимания работы участников, нарушивших положение конкурса;

## 4. Подведение итогов Конкурса

1. Победители награждаются дипломами I, II, III степеней и призами. Все участники, приславшие свои работы на конкурс получают диплом участника конкурса.

2. Все дипломы, сертификаты и благодарственные письма за участие высылаются в электронном виде на электронный адрес, с которого была принята заявка.
3. В рамках конкурса планируется торжественное вручение наград и призов победителям.

### **5. Интеллектуальные права на творческую работу**

5.1 Факт участия в настоящем конкурсе, означает полное согласие участников (законных представителей участников) с использованием конкурсной работы в некоммерческих целях организаторами. Это подразумевает, что с согласия участников (законных представителей участников) их имена, фамилии, возраст, сведения о результатах участия в конкурсе, интервью, фото и видеоматериалы о них могут быть использованы организатором, в том числе для публичной демонстрации в СМИ.

5.2 Участник (законный представитель участника) представляет на Конкурс только авторские работы и гарантируют, что использование ими изобразительных и других фрагментов не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

### **6. Финансирование**

Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, несут организаторы Конкурса.